

Aute

“Estamos en una etapa prerrevolucionaria”

Gastronomía

Los combinados más refrescantes



De YouTube al éxito

La plataforma revoluciona la promoción de los músicos noveles y de los consagrados

Atrio

Màrius Carol

En la parte más alta del bellissimo casco antiguo de la ciudad de Cáceres se encuentra la plaza de San Mateo, a la que da nombre una basílica gótica dedicada a este apóstol, donde antes se supone que hubo una mezquita. Este espacio resulta único, pues el visitante podrá descubrir otros imponentes edificios como el palacio de las Veletas, con sus gárgolas de cerámica; el templo de San Pablo, ocupado por la comunidad de religiosas de clausura de la Orden de Santa Clara (vale la pena comprar sus riquísimos dulces), o la torre de la casa de las Cigüeñas, que se salvó del desmoche ordenado por Isabel la Católica. Allí, compartiendo plaza, figura el único hotel de cinco estrellas de la ciudad, que es miembro de Relais & Chateaux y que cuenta con uno de los mejores restaurantes del país: Atrio.

El hotel abrió sus puertas hace un par de años, una vez que el restaurante de igual nombre había alcanzado merecida fama, lo que no pasó inadvertido a la guía Michelin, que lo puntuó con dos estrellas. Se trata de un edificio en parte de nueva planta, lo que suponía un riesgo para los arquitectos Luis María Mansilla y Emilio Tuñón, que recibieron el encargo. Intervenir con éxito en un casco antiguo que es patrimonio de la humanidad era todo un reto, pero el resultado final es excelente, pues se ha conservado la fachada exterior de una casa familiar de dos alturas, con muros de mampostería y elementos restaurados, en cuyo interior se ha creado una moderna estructura de jambas rectilíneas que ofrece luminosidad a las zonas comunes. En la terraza se han instalado dos pequeñas piscinas que ofrecen una vista privilegiada de la ciudad histórica, que sobrevuelan las cigüeñas. El trabajo de los arquitectos fue recompensado con el premio FAD 2011.

Las habitaciones son amplias, cómodas, modernas. Suelos de madera, muebles de diseño danés, vistas excepcionales definen las estancias. Los baños, impolutos, disponen de bañeras firmadas por Philippe Starck. Todo esta muy cuidado: desde la lencería de cama de Frette hasta los *amenities* con higo blanco.

El restaurante Atrio es de visita obligada. A la cocina excepcional de Toño Pérez, que combina creatividad y productos de la tierra (o, si prefiere, vanguardia y raíces), se une una sala espléndida con cuadros de Saura, Warhol o Vaselli.



La construcción del nuevo hotel se distingue por las líneas rectas y la luminosidad que consigue

UNA BODEGA CIRCULAR. Uno de los espacios que el visitante no debe perderse es la bodega circular subterránea, que recuerda una pequeña basílica. Este templo laico, que invita al recogimiento, cuenta con botellas que son obras de arte, como la colección Mouton Rothschild, con etiquetas expresamente pintadas por Picasso, Dalí, Bacon o Balthus. Los Château d'Yquem tienen su propia capilla, donde reposan botellas centenarias.

Datos Nueve habitaciones y cinco suites. Precios Desde 250 euros. Dirección Pz. San Mateo, 1, Cáceres. Teléfono: 927-242-928. www.restauranteatrio.com

VENDIENDO SE ENTIENDE LA GENTE



El experto en marketing, José Luis Martínez Gómez, ofrece, a través del método NEGOCIO, las claves para la formación de vendedores de éxito.

«LA CRISIS PONE EN EVIDENCIA LA IMPORTANCIA DE LA VENTA. CUANDO EL CLIENTE DICE "NO", EMPIEZA EL RETO.»

José Luis Martínez Gómez

ALBA

www.albaeditorial.es